

7º Ano do Ensino
Fundamental -
Anos Finais

Calcular, analisar, *comprar?*

Sequência Didática 3



Ficha técnica



CVM - Comissão de Valores Mobiliários

Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores
José Alexandre Vasco

Chefe da Divisão de Educação Financeira
Andrea Coelho

Analista da Divisão de Educação Financeira
Jonathan Moura Vidal

Analista de Mercado de Capitais
Thiago Alonso Erthal Salinas

MEC - Ministério da Educação

Diretor de Formação Docente e Valorização de Profissionais da Educação
Renato de Oliveira Brito

Coordenador-Geral de Formação de Professores da Educação Básica
Alexandre Anselmo Guilherme

Coordenadora
Leda Regina Bitencourt da Silva

Coordenadora
Gabriele Castro Cassani

SEBRAE/MG - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais

Gerente da Unidade de Articulação para o Desenvolvimento Econômico
Alessandro Flávio Barbosa Chaves

Gerente da Unidade de Educação e Empreendedorismo
Fabiana Ribeiro de Pinho

Analistas da Unidade de Articulação para o Desenvolvimento Econômico
Alanni de Lacerda Barbosa de Castro
Renata Cristina Moreira

Analistas da Unidade Educação e Empreendedorismo
Cacilda Maria de Almeida
Wendell Aurélio Rodrigues Ferreira

Consultoria Pedagógica

Designer da Experiência de Aprendizagem
Manu Bezerra

Produção de Conteúdo

Produtor de Conteúdo Digital
Anderson Luiz Barbosa Araujo

Redatora
Vanessa Regina dos Santos Vieira

Revisora
Ana Paula Cavalcanti

Estagiária de Redação
Victória Luíza Batista Pontes

Produção Técnica

Designer Gráfico e Diagramadora
Lays Salgado de Mendonça

Edição de vídeo
Lui Felippe Geremias

Designer Gráfico e Ilustrador
Severino José da Silva

Locutora
Tatyane Amaro de Costa

Pesquisa e Planejamento

Professor de História
Bruno Reis

Gestor Financeiro
Fabrício Soares

Sua localização!



O tema da jornada de aprendizagem para o 7º Ano do Ensino Fundamental é

EU NÃO SOU TODO MUNDO!

Essa jornada está dividida em três sequências didáticas. São elas:

**Sequência didática 1
Influenciadores financeiros**



**Sequência didática 2
Ver, vender!**



**Sequência didática 3
Calcular, analisar, comprar?**



**Você
está aqui!**

Com todas essas experiências, você e seus estudantes poderão criar respostas totalmente personalizadas para responder:

- **Como observar quais influências estão presentes nas nossas decisões de compra?**
- **Como não cair em ciladas financeiras e no consumo excessivo?**
- **Como responsabilizar-se e cuidar da nossa situação financeira e dos seus impactos?**

Embarque nas propostas, adeque-as à sua realidade e incentive momentos de transformação!

Sequência Didática 3

Tema: Calcular, analisar, comprar!

Mais da metade dos brasileiros (52%) assume que já fez pelo menos uma compra por impulso nos últimos três meses. A conclusão é de um estudo realizado, em 2018, nas 27 capitais, pelo portal de educação financeira Meu Bolso Feliz, em parceria com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil).

A principal justificativa dada pelos consumidores para comprar por impulso são os descontos e promoções, mencionados por metade da amostra (50%). Vale destacar que, apesar de as promoções serem consideradas uma forma de propaganda para atrair mais público, uma parcela reduzida de apenas 2% e 1%, respectivamente, dos entrevistados assume que é influenciada por campanhas publicitárias ou pela própria ansiedade no ato da compra não planejada.

Diante desse cenário, podemos notar que o consumo, atualmente, se tornou protagonista na sociedade em que vivemos. Isso é um resultado da expansão da internet, das compras *on-line* e o fácil acesso às informações nos dispositivos móveis. Dessa forma, faz-se necessário debater esse tema para que, num futuro, nossos jovens sejam mais conscientes em relação ao consumo.

Portanto, nosso foco aqui será dialogar sobre a forma pela qual os estudantes consomem. Nossa objetivo visa criar condições para que eles ampliem o seu olhar crítico e adotem atitudes conscientes. Assim, os estudantes terão embasamento para se tornarem adultos capazes de analisar as melhores formas de gerenciar suas finanças pessoais, poupando, investindo e sendo agentes multiplicadores de hábitos de consumo menos nocivos.

Fonte: SPC BRASIL. 52% dos brasileiros fizeram alguma compra por impulso nos últimos três meses, revela SPC Brasil. Disponível em: https://www.spcbrasil.org.br/uploads/st_impressa/release_uso_do_credito_comportamento_v8.pdf. Acesso em 22 set. 2022.



Objetivos de aprendizagem



O que os estudantes devem saber e compreender ao fim da execução das atividades desta sequência didática.



Compartilhar conhecimentos sobre hábitos de consumo saudáveis.



Desenvolver o senso crítico necessário para identificar, no cotidiano, como o consumo acontece, criando o hábito de repensar antes de gastar seu dinheiro.



Criar estratégias para o desenvolvimento do bem estar financeiro.

Competências financeiras



As capacidades que se espera que o estudante desenvolva com os estudos sobre a Educação Financeira, de forma transversal a outros componentes curriculares. Essas aptidões podem ou não ser interdependentes.



Competência 1

Debater direitos e deveres.



Competência 2

Participar de decisões financeiras, sociais e ambientalmente responsáveis.



Competência 3

Distinguir desejos e necessidades de consumo e poupança no contexto do planejamento financeiro do projeto de vida familiar.



Competência 4

Ler e interpretar textos simples do universo de Educação Financeira.



Competência 5

Ler criticamente textos publicitários.



Competência 6

Participar de decisões financeiras considerando reais necessidades.

**Competência 9**

Tomar cuidados em relação a si próprio, à natureza e aos bens comuns considerando as repercussões imediatas.

Competências empreendedoras



Essas competências englobam conhecimentos, atitudes e habilidades importantes para o comportamento empreendedor, tanto no sentido estrito quanto no amplo; nesse caso, a Educação Financeira.

6. Ter disponibilidade e interesse para buscar informações:



- ✓ Dedicar-se pessoalmente a obter informações de clientes, fornecedores e concorrentes.
- ✓ Investigar pessoalmente como fabricar um produto ou fornecer um serviço.
- ✓ Consultar especialistas para obter assessoria técnica ou comercial.

7. Estabelecer metas:



- ✓ Instituir metas e objetivos que são desafiantes e que têm significado pessoal.
- ✓ Definir metas de longo prazo, claras e específicas.
- ✓ Estabelecer objetivos de curto prazo, mensuráveis.

9. Persuadir e estabelecer redes de contato:



- ✓ Utilizar estratégias deliberadas para influenciar ou persuadir os outros.
- ✓ Lançar mão de pessoas-chave como agentes para atingir os próprios objetivos.
- ✓ Agir para desenvolver e manter as relações comerciais.

Habilidades da BNCC



A BNCC do Ensino Fundamental – Anos Finais valoriza as situações lúdicas de aprendizagem e aponta para a necessária articulação com as experiências vivenciadas na Educação Básica.

Língua Portuguesa

(EF69LP13) Engajar-se e contribuir com a busca de conclusões comuns relativas a problemas, temas ou questões polêmicas de interesse da turma e/ou de relevância social.

(EF69LP14) Posicionar-se em relação a conteúdos veiculados em práticas não institucionalizadas de participação social, sobretudo àquelas vinculadas a manifestações artísticas, produções culturais, intervenções urbanas e práticas próprias das culturas juvenis que pretendam denunciar, expor uma problemática ou “convocar” para uma reflexão/ação, relacionando esse texto/produção com seu contexto de produção e relacionando as partes e semioses presentes para a construção de sentidos.

(EF69LP15) Discutir casos, reais ou simulações, submetidos a juízo, que envolvam (supostos) desrespeitos a artigos, do ECA, do Código de Defesa do Consumidor, do Código Nacional de Trânsito, de regulamentações do mercado publicitário etc., como forma de criar familiaridade com textos legais – seu vocabulário, formas de organização, marcas de estilo etc. –, de maneira a facilitar a compreensão de leis, fortalecer a defesa de direitos, fomentar a escrita de textos normativos (se e quando isso for necessário) e possibilitar a compreensão do caráter interpretativo das leis e as várias perspectivas que podem estar em jogo.

(EF69LP36) Selecionar informações e dados relevantes de fontes diversas (impressas, digitais, orais etc.), avaliando a qualidade e a utilidade dessas fontes, e organizar, esquematicamente, com ajuda do professor, as informações necessárias (sem excedê-las) com ou sem apoio de ferramentas digitais, em quadros, tabelas ou gráficos.

Matemática

(EF07MA02) Resolver e elaborar problemas que envolvam porcentagens, como os que lidam com acréscimos e decréscimos simples, utilizando estratégias pessoais, cálculo mental e calculadora, no contexto de educação financeira, entre outros.

Ciências da Natureza

(EF07CI06) Discutir e avaliar mudanças econômicas, culturais e sociais, tanto na vida cotidiana quanto no mundo do trabalho, decorrentes do desenvolvimento de novos materiais e tecnologias (como automação e informatização).

(EF07CI11) Analisar historicamente o uso da tecnologia, incluindo a digital, nas diferentes dimensões da vida humana, considerando indicadores ambientais e de qualidade de vida

Ciências Humanas

(EF07GE06) Discutir em que medida a produção, a circulação e o consumo de mercadorias provocam impactos ambientais, assim como influem na distribuição de riquezas, em diferentes lugares.

(EF07GE08) Estabelecer relações entre os processos de industrialização e inovação tecnológica com as transformações socioeconômicas do território brasileiro.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



Os ODS são uma agenda mundial adotada em setembro de 2015 durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável. Ao todo, englobam 17 objetivos a serem alcançados e 169 metas a serem atingidas até 2030.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Objetivo 04: Educação de qualidade

Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

Saiba mais sobre os ODS, acesse: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

10 REDUZIR AS DESIGUALDADES



Objetivo 10: Redução das desigualdades

Reducir as desigualdades no interior dos países e entre países.

Saiba mais sobre os ODS, acesse: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



Objetivo 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

Saiba mais sobre os ODS, acesse: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

Conceitos estruturantes

Os conceitos estruturantes são a base dos conteúdos que serão trabalhados nesta sequência didática e, a partir deles, os conteúdos presentes nas atividades foram elaborados.

Perfis de consumidor:

Características que veem o consumidor além de seus dados demográficos, combinando nível socioeconômico, gênero e idade com seu estilo de vida, hábitos e atitudes.

Sabemos que mudar comportamentos pode ser um tanto complexo. No entanto, você pode analisar seus comportamentos e valores para avaliar o seu grau de consciência ao consumir algo — de água e energia elétrica em casa, por exemplo, ou passando pela maneira como você se desloca e até mesmo o planejamento para as compras. Assim, fica muito mais fácil conhecer seus “pontos fracos” (sim, todos nós temos!), entender o impacto de suas práticas cotidianas e saber onde e como é possível melhorá-las.

Perfis de consumidor e algumas de suas características:

- Consumidor indiferente:** ainda não leva em conta que evitar desperdícios traz benefícios diretos para si mesmo e para o seu bolso nem comprehende os impactos de seus hábitos de consumo para o meio ambiente.
- Consumidor iniciante:** pratica o consumo consciente pensando em soluções para evitar desperdícios e economizar financeiramente, como desligar a luz ao sair de um cômodo ou fechar a torneira ao escovar os dentes, pois já comprehende que seus atos de consumo geram impactos para si próprio e para seu bolso.
- Consumidor engajado:** percebe que o consumo consciente é mais que uma maneira de economizar — reconhece que seus hábitos de consumo geram consequências para si e para seu bolso, mas também para a sociedade e para o meio ambiente.
- Consumidor consciente:** tem comportamentos ativos, para além de práticas em casa, no trabalho e no lazer. Faz escolhas sabendo que as consequências de seus atos de consumo afetam não só a si próprio, mas também a sociedade, o meio ambiente e as futuras gerações, além de entender que influencia pessoas ao seu redor.



INSTITUTO AKATU. *Espelho, espelho meu: que consumidor sou eu?* Disponível em: <https://akatu.org.br/espelho-espelho-meu-que-consumidor-sou-eu/> Acesso em 21 set. 2022.

REVISTA CONSUMIDOR MODERNO. *Os cinco perfis do consumidor no Brasil, segundo a Nielsen.* Disponível em: <https://www.consumidormoderno.com.br/2019/06/21/cinco-perfis-consumidor/> Acesso em 21 set. 2022.

Encontre na BNCC!



Os conteúdos trabalhados durante a jornada da Educação Financeira na Escola se conectam diretamente com os temas dos componentes curriculares de cada ano. Assim, você poderá inserir as aulas propostas sem alterar o cronograma anual.

Conceitos estruturantes da Educação Financeira	Objetos de Conhecimento da BNCC por componente curricular
<p>Perfis de consumidor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consumidor indiferente 2. Consumidor iniciante 3. Consumidor engajado 4. Consumidor consciente 	<p>Linguagens e suas tecnologias</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Participação em discussões orais de temas controversos de interesse da turma e/ou de relevância social. ↳ Apreciação e réplica. ↳ Discussão oral. ↳ Estratégias e procedimentos de leitura. ↳ Relação do verbal com outras semioses. ↳ Procedimentos e gêneros de apoio à compreensão. <p>Matemática</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Cálculo de porcentagens e de acréscimos e decréscimos simples. <p>Ciências Humanas</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Mapas temáticos do Brasil.



Objetos de aprendizagem nesta sequência didática	Objetos de Conhecimento da BNCC por componente curricular
<p>Vídeo – “Como seu consumo impacta o mundo”</p> <p>Jogo – “Um grupo de pensamentos, um perfil de consumidor.”</p> <p>Teste – “Consumo Consciente — O seu poder de consumidor pode influenciar a sua vida e de todo o planeta”</p> <p>Vídeo – “Calcular, comprar!”</p>	<p>Linguagens e suas tecnologias</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Participação em discussões orais de temas controversos de interesse da turma e/ou de relevância social. ↳ Apreciação e réplica. ↳ Discussão oral. ↳ Estratégias e procedimentos de leitura. ↳ Relação do verbal com outras semiose. ↳ Procedimentos e gêneros de apoio à compreensão. <p>Matemática</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Cálculo de porcentagens e de acréscimos e decréscimos simples. <p>Ciências Humanas</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Mapas temáticos do Brasil.

Recursos



Todos os recursos citados para a execução desta sequência didática são sugestões e podem ser substituídos por outros que se encaixem na atividade proposta, com função semelhante ou não.

Computador

Lápis de cor

Lápis de escrever

Projetor

Caixa de som

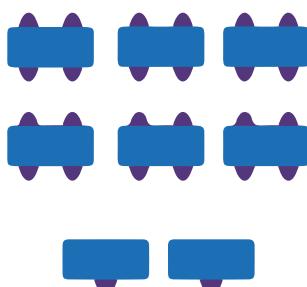
Mural

Cartolina ou folha A4 e papéis coloridos

Formato da sala



A forma como as crianças são organizadas impacta diretamente na experiência vivenciada durante a atividade. O formato a seguir é o mais indicado para as atividades propostas nesta sequência didática.



Sala de aula em grupos

A sala de aula em grupo poderá adotar a divisão em três, quatro ou mais grandes grupos, a depender da quantidade de estudantes na sala de aula. Esse posicionamento traz uma proposta dinâmica, em que cada participante poderá compartilhar conhecimentos em um ambiente seguro para a construção da aprendizagem.



Aqui você encontra:

Apoio para a construção de experiências de aprendizagem que relacionam o universo da Educação Básica e a Educação Financeira.

**Estamos juntos nessa!**

Professores e estudantes podem embarcar nas aventuras propostas e entender a transformação que a Educação Financeira traz para a vida!

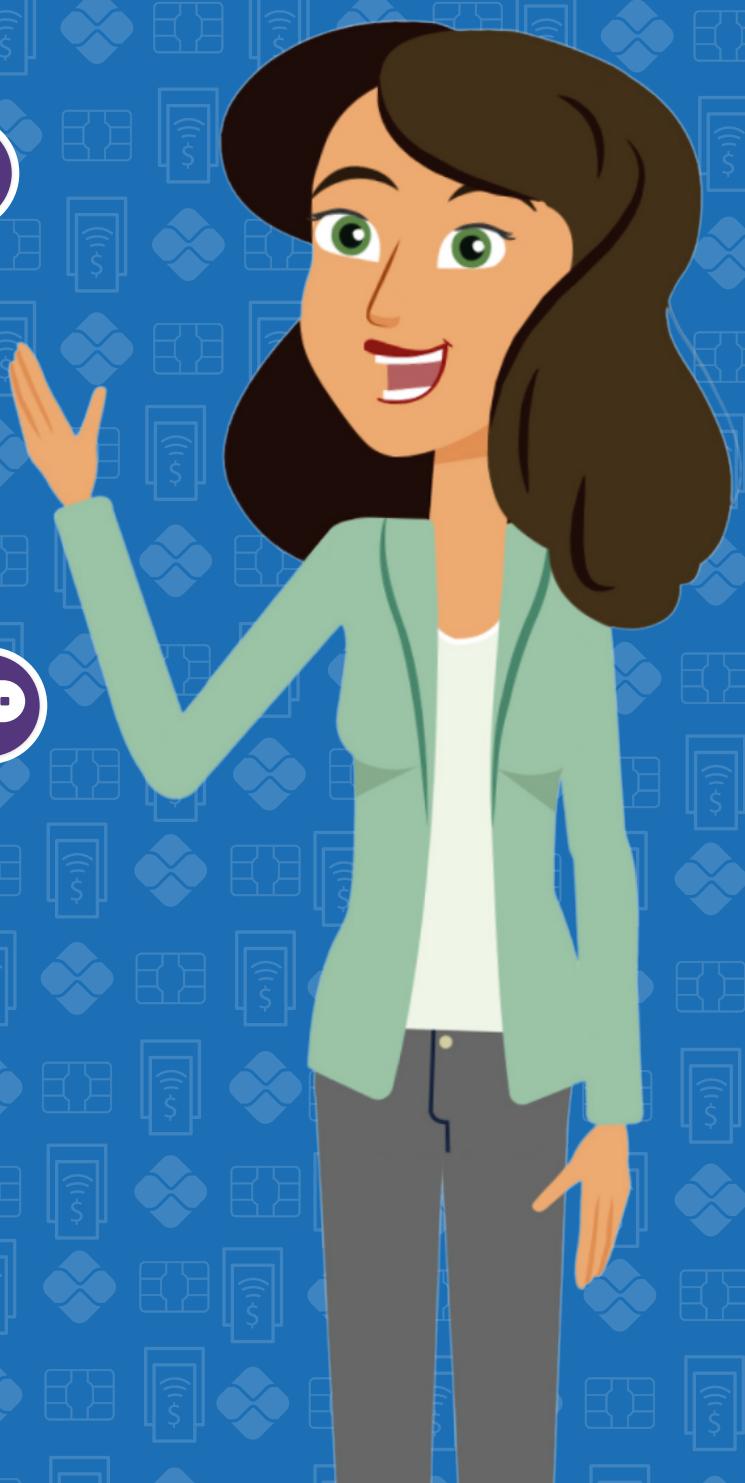
Quanto tempo é necessário?

O tempo estimado é uma sugestão. Serão encontradas escalas com o número de aulas para cada um dos três momentos principais, podendo ser adaptado conforme for necessário.

**Planejamento e mediação!**

Planejamento: parte teórica que trouxe as conceituações, as habilidades, os conceitos estruturantes e muito mais!

Mediação: são as orientações a seguir, para a condução das dinâmicas e aplicação dos objetos de aprendizagem.



**1**

Envolver

Envolver requer apresentar e discutir o tema e questionar a realidade no contexto em que as crianças estão inseridas.

**2**

Explorar

Explorar é ver acontecer, aprender na prática, questionar de forma contextualizada e colocar a teoria para movimentar!

**3**

Expandir

Expandir pensamentos é possibilitar a formação de novos comportamentos e inspirar as pessoas ao redor a fazer o mesmo.



A educação financeira está presente aqui



Quais são os perfis de consumidores que existem? Será que somos consumidores compulsivos?

Tornar-se um consumidor consciente é um processo de desconstrução de hábitos. E, acredite, é muito possível! Por isso, esta trilha de aprendizagem propõe um desafio: incentivar sobre os reais significados e a aplicabilidade prática do que vem a ser o consumo consciente, em uma jornada que busca evitar o endividamento e suas consequências negativas para si e para o meio ambiente. Nesse sentido, é fundamental que auxiliemos os nossos estudantes a perceberem que, sim, nós podemos assumir o controle das situações a partir do momento em que passamos a enxergar que temos o poder de decisão da compra.

Tempo sugerido:
De 2 a 3 aulas



Envolver



Envolver requer apresentar e discutir o tema, questionar a realidade no contexto em que as crianças estão inseridas e trazer a confiança de que elas são capazes de resolver problemas!

Vamos entender o contexto?



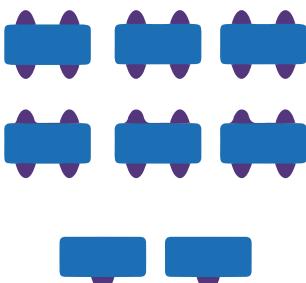
Fazer compras, mais do que suprir suas necessidades, para algumas pessoas, pode ser um objetivo não consciente ou até mesmo um *hobby*. Isso, por considerarem o consumo como uma recompensa pelo esforço no trabalho, ou compensação por algum fato ou contexto (positivo ou negativo) em sua vida. Entretanto, isso pode significar altos riscos ao bem-estar financeiro, devido à possível geração de dívidas, descontroles por gastos desnecessários, além de impactos negativos no meio ambiente.

Para que isso possa ser evitado, vamos trabalhar a conscientização dos estudantes em relação aos hábitos de consumo, encontrando um equilíbrio entre aquilo que desejamos, o que necessitamos, o consumo consciente, os cuidados com o meio ambiente. Isso é Educação Financeira!

É hora de organizar!



Reorganizar a sala pode incentivar novos olhares de colaboração. Por isso, que tal começar pela criação de grupos variados com as carteiras?



Sala de aula em grupos

A criação de grupos de estudos faz com que os estudantes também desenvolvam a organização e a empatia sobre as dificuldades do colega. O professor pode nesse momento aproveitar para complementar o conteúdo da disciplina, dando também a oportunidade dos próprios estudantes se ajudarem.

Pensamentos em movimento!



Para esta primeira etapa das experiências de aprendizagem, vamos utilizar os pressupostos definidos pela aprendizagem evolutiva: uma metodologia focada na busca por soluções em conjunto. Para isso, os momentos de questionamento serão uma importante ferramenta para a construção do conhecimento, pois partiremos daí que os estudantes já carregam consigo e vamos potencializar seus saberes utilizando a Educação Financeira.

Por isso, siga o passo a passo sugerido para demonstrar que “Calcular, comprar!” são duas ações que, além de serem norteadoras das próximas experiências, também são questões que necessitam de atenção constante no nosso dia a dia!

1º Passo:



Organizar a sala de aula com computador ou notebook e projetor.

2º Passo:



Projetar em uma parede ou ambiente amplo e visível, a apresentação de mediação desta sequência didática, que poderá ser encontrada na plataforma de estudos, no tópico “Para mediar” da sequência didática 3 — “Calcular, comprar!”.

3º Passo:

Avançar as páginas conforme o proposto e pausar na página que propõe a apresentação dos seguintes questionamentos norteadores:

1. Em relação ao lixo de casa:

- Você faz a separação do lixo para a reciclagem mesmo que não haja coleta seletiva?
- Encaminha para a reciclagem tudo o que for possível ou esta prática não se faz presente na sua rotina?

2. Em relação ao seu ambiente e recursos comuns no dia a dia:

- Você sempre utiliza o verso das folhas de papel?
- Costuma fechar a torneira enquanto escova os dentes?
- Evita deixar lâmpadas acesas em ambientes desocupados?
- Desliga aparelhos eletrônicos quando não estão sendo usados?

3. Em relação às compras:

- Você deixa de comprar um produto novo quando aquele que ainda tem pode ser utilizado ou consertado?
- Costuma comprar produtos feitos com material reciclado?
- Deixou de comprar produtos ou serviços de uma empresa por saber que ela prejudica seus empregados, a sociedade ou o meio ambiente?
- Costuma planejar a compra de roupas ou esse gasto é feito conforme os desejos/necessidades vão surgindo, sem muita organização?

4. Em relação à própria opinião:

- Você concorda que apenas as classes mais altas podem escolher produtos e serviços mais sustentáveis, ou seja, aqueles que geram consequências mais positivas do que negativas à sociedade e ao meio ambiente?

Este momento, aliado à apresentação de mediação e construção das respostas dos estudantes, poderá envolver uma dinâmica simples de perguntas e debates entre os grupos. Os registros dos pontos de vista elencados poderão ser incentivados, seguindo a estratégia de mediação escolhida, e poderão ser complementados com propostas criativas, como a construção de nuvem de palavras, mapas mentais ou até mesmo anotações topificadas em cartazes.

4º Passo:

Finalizar os questionamentos explicando para os estudantes que a ideia nesta etapa da sequência didática é a mediação de discussões e o fomento à consulta das observações feitas nas próprias vivências.

Pois dessa forma, eles poderão avançar, de maneira mais consciente, para a próxima etapa: a identificação de qual dos perfis de consumidores eles se enquadram e quais estratégias podem criar para mitigar os impactos negativos causados.

Explorar



Explorar é ver acontecer, aprender na prática, questionar de forma contextualizada e colocar a teoria para movimentar!

Tempo sugerido:
De 1 a 2 aulas



Colocando os conceitos estruturantes em análise



A partir da consciência trazida pelos questionamentos respondidos, será mesmo que os estudantes conseguem responder que tipo de consumidores eles são? Ou ainda, como o consumo que eles escolhem no dia a dia impacta o mundo? Para continuar com essa discussão, siga o passo a passo proposto:



Lembrete!

Leve em consideração para o seu planejamento e escolha das próximas estratégias de mediação os seguintes conceitos estruturantes:

1. **Perfis de consumidor:**
 - Consumidor indiferente
 - Consumidor iniciante
 - Consumidor engajado
 - Consumidor consciente

Logo após... Mão à obra!



Continuar a utilizar a sala de aula organizada em grupos e os recursos tecnológicos anteriormente disponibilizados (computador ou **notebook e projetor multimídia).**



Apresentar para os estudantes o vídeo “Como o seu consumo impacta o mundo?”, disponível no canal oficial do Instituto Akatu: uma produção que foi à frente das câmeras para contar como algumas pessoas avaliam seus hábitos de consumo e os desafios que enfrentam para serem mais sustentáveis.

Após a apresentação, explicar para os estudantes que:

As respostas dadas anteriormente



A complementação dada pela proposta do vídeo assistido



a fundamentação necessária para a próxima experiência de aprendizagem, que envolverá o jogo “Um grupo de ações, um perfil de consumidor”!

Para prosseguir com esta proposta, siga o passo a passo:

1º Passo:



Disponibilizar os recursos tecnológicos para manipulação individual dos estudantes, ou adequar o uso do jogo citado de forma coletiva.

2º Passo:

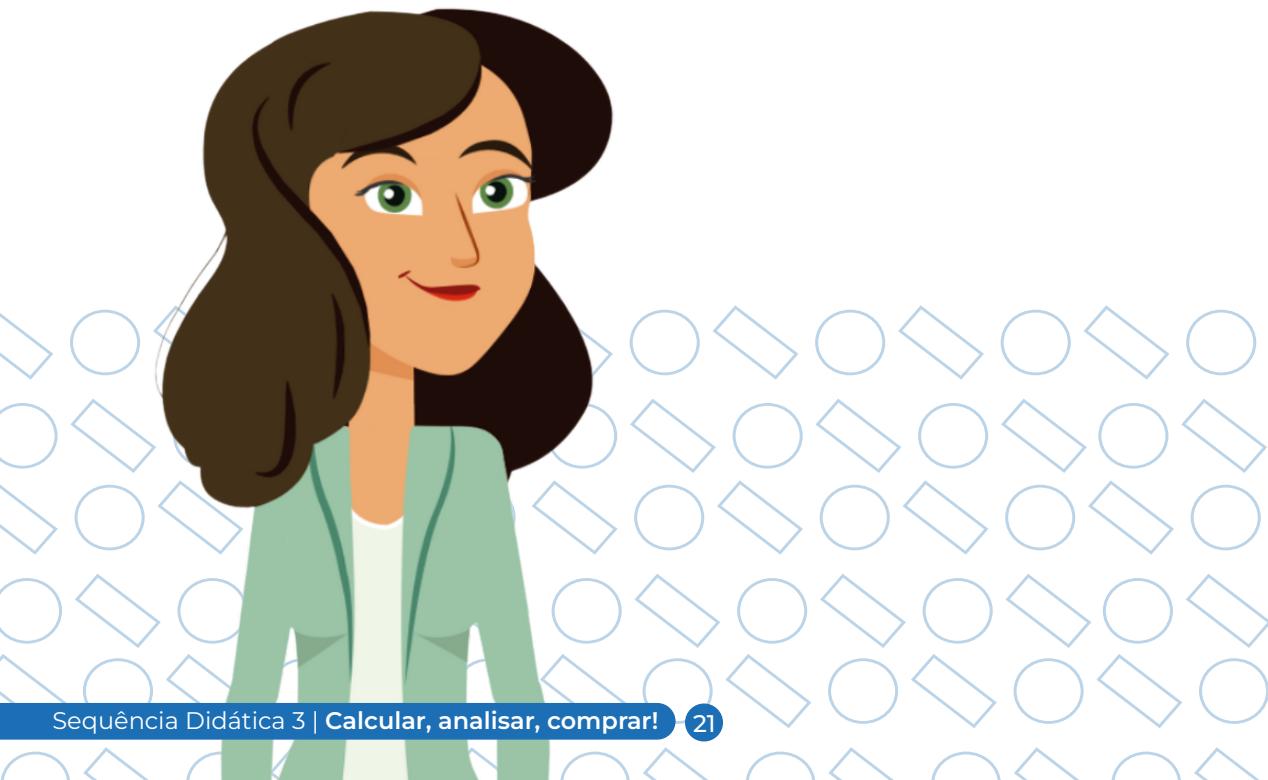
Explicar a dinâmica do jogo: os estudantes terão que organizar as opções que envolvem pensamentos relacionados ao consumo, de acordo com os 4 perfis de consumidores: indiferente, iniciante, engajado e consciente. Para cada um desses perfis, estão disponíveis 4 descrições de pensamentos, sem repetição. Portanto, eles deverão:

1. Clicar, segurar e arrastar cada pensamento proposto para o seu perfil correspondente.
2. Formar os 4 grupos correspondentes aos perfis, com seus devidos pensamentos característicos.
3. Clicar no botão para finalizar.
4. Confirmar as respostas.
5. Avançar para a próxima etapa!

Uau! Quantas reflexões! Temos certeza de que, com essas experiências de aprendizagem, os estudantes conseguiram identificar possíveis pensamentos para que possam se tornar consumidores mais conscientes, o que inspirará a busca por soluções que vão influenciar outras pessoas a repensarem seus hábitos.

Juntos, podemos mostrar que este é o momento ideal para estabelecermos uma mudança de vida, um recomeço! E, a partir dessa mudança, podemos pensar onde queremos estar nos próximos 10, 20 ou 30 anos.

Cuidar do nosso dinheiro, do nosso planeta, administrar o nosso tempo e canalizar a nossa energia, são questões essenciais para que possamos nos organizar financeiramente e consumir de maneira equilibrada.



 **Dica de mediação****Momento do autoconhecimento!**

“O autoconhecimento é uma característica fundamental na formação estudantil da contemporaneidade. Afinal, uma vez que os estudantes possuem conhecimento sobre si, eles podem chegar na fase adulta reconhecendo quem são, quais são as suas principais habilidades e capacidades.”

Esta proposta pode complementar as experiências de aprendizagem que estão sendo vivenciadas até aqui, a partir da realização do “Teste do consumo consciente”, em que os estudantes poderão visualizar — para além das práticas que utilizaram, exemplos e questionamentos — como suas ações estão impactando o meio ambiente.

A partir do questionamento “Você sabe como seu poder de consumidor pode influenciar a sua vida e a de todo o planeta?”, os estudantes serão convidados a olharem para si, para suas escolhas e para o grau de consciência de quanto consomem.

Ao final do teste, serão oferecidos caminhos para que todos possam se tornar consumidores mais conscientes, numa jornada em busca do bem-estar para toda a sociedade.

Por isso, finalize essa etapa de exploração com a realização individual do teste citado. Clique no botão a seguir e motive este momento de autoconhecimento junto aos seus estudantes!

Clique aqui e acesse!

O “TESTE DO CONSUMO CONSCIENTE - O seu poder de consumidor pode influenciar a sua vida e de todo o planeta” está disponibilizado gratuitamente pelo Instituto Akatu.

Expandir



Tempo sugerido:

De 2 a 3 aulas



Expandir pensamentos é possibilitar a formação de novos comportamentos e atitudes, inspirar as pessoas ao redor a fazer o mesmo e criar um compromisso coletivo de transformação do mundo em um lugar mais seguro e saudável!

Torne visível a aprendizagem!



Consumo excessivo, consumo desenfreado, “ter sempre mais”... Esses até podem ser atos que muitas pessoas, ou seja, muitos de nós, nos vemos incentivados a adotar. Mas nós não somos todo mundo. Por isso, a jornada de um consumidor consciente faz muito mais sentido para um maior bem-estar financeiro, ambiental e mais sustentável! Leve essa reflexão para os seus estudantes, após finalizarem o teste proposto, e prossiga para as próximas etapas, que vão tornar visíveis as experiências de aprendizagem construídas até aqui.

Apresentar para os estudantes o vídeo “Calcular, comprar”, uma proposta visual, lúdica e explicativa que traz um resumo das aprendizagens obtidas, inspirando, também, a próxima proposta.

Esse vídeo está disponível na sua plataforma de estudos, na etapa mediar, da sequência didática 3.

Em seguida, inspirados pela proposta da ideia de jornada, início, meio e fim de escolhas feitas, vamos propor a criação de registros, consolidando essas informações. Para isso, siga o passo a passo:

1º Passo:

Solicitar aos estudantes que abram o Caderno de Registros Criativos na página 31 e mediar a leitura coletiva do texto ilustrado “Bom ou ruim? Uma análise pode dizer!”.

Nessa mesma página estão disponíveis as orientações referentes à atividade de criação de um fluxograma personalizado para análise de decisões de compra, a qual irá consolidar a construção das aprendizagens propostas até aqui.

Feita a leitura e compreendido o passo a passo, é hora de colocar a criatividade em ação! Para isso, peça aos estudantes que avancem para a página 32 e personalizem a estrutura proposta, seguindo as setas, espaços em branco e direcionamentos de cada box da atividade.

Este fluxograma personalizado poderá ser replicado em folhas coloridas para que possam ser compartilhados com a comunidade escolar! Outra ideia de estratégia criativa a ser adotada, envolve a sintetização das ideias de todos os estudantes, replicando a mesma estrutura de fluxograma, porém, em formato “gigante” e disponibilizado em algum mural da escola. Esta intervenção visual poderá chamar atenção de quem passa, fomentando a necessidade de repensar ao decidir “Calcular, comprar!”.

Sua localização!



Sequência didática 1 Influenciadores financeiros



Sequência didática 2 Ver, vender!



Sequência didática 3 Calcular, analisar, comprar?



Aqui
vamos nós!

Esta jornada de aprendizagem chegou ao fim. No entanto, novos conteúdos, propostas, sugestões, atividades e muito mais estão disponíveis para o 8º ano do Ensino Fundamental - Anos Finais: não deixe conferir!

